

Refrigeración

Mejorará un 12% su facturación este año con su apuesta por la internacionalización

Torraval Cooling se consolida en el mercado exterior para seguir creciendo

La empresa Torraval Cooling, referente en el diseño, concepción, fabricación y montaje de equipos de refrigeración evaporativos, crecerá este año alrededor del 12% en su nivel de facturación gracias al mantenimiento de sus contratos en el Estado y el crecimiento en el exterior.

◆ **Mikel Sota**

Torraval Cooling lleva instaladas, desde 1967, más de 12.000 torres de refrigeración en todo el mundo, gracias a su 'know how', la calidad y fiabilidad de sus productos, así como el nivel y profesionalidad de su servicio de mantenimiento. Suministra una amplia gama de torres, tanto de tiro inducido como forzado, abiertas o cerradas, así como de intercambiadores de calor de placas.

Tras su salida de la multinacional SPX, en diciembre del año 2010, la firma vasca se vio obligada a una reestructuración total de la empresa que ha conseguido equilibrar sus cuentas y entrar en beneficios antes de dos años. Torraval Cooling cuenta con una plantilla actual de 20 personas en una nave de 1.500 metros cuadrados y 400 de oficinas, que si en 2010 facturó 3,24 millones, el pasado año alcanzó los cinco millones y este año prevé mejorarlo en un 12%.

Ese incremento ha venido de la mano de un cambio en todos los sectores de la empresa, desde su ERP de gestión hasta los programas de diseño de 2D a 3D, nuevo software de cálculo y la construcción de una torre de pruebas. Esta

infraestructura ha sido instalada en la empresa de un cliente para conseguir respuestas en situaciones reales, no de laboratorio. La torre, en la que han invertido alrededor de 50.000 euros, cuenta con una serie de equipamiento, sensores y sistemas de monitorización de la unidad que permite a Torraval Cooling mejoras en sus diseños, probar nuevas combinaciones, rellenos e incrementar la eficiencia del equipamiento en general.

Inversiones

La empresa destinará más de 150.000 euros a inversiones en sus sistemas de I+D y diseño a lo largo del presente año. Dispone de tres personas dedicadas al desarrollo de su I+D, que se encargan de mejorar sus desarrollos, generar un sistema de calidad más sencillo

Este año invertirán unos 150.000 euros en la mejora, principalmente de sus sistemas de I+D

y eficaz, enfocado a disminuir el mantenimiento de las torres y medir la eficiencia de la solución implantada a sus clientes, produciendo mayor valor añadido a sus productos.

El reconocimiento internacional a sus equipamientos les ha llevado a tratar de enfocar de nuevo sus ventas hacia el exterior, principalmente en Europa, el Magreb y países americanos como México, Perú y Brasil, donde ya están presentes. Y este año su objetivo es consoli-

darse en esos mercados en los que trabaja antes de abordar otros nuevos. Además, se encuentra cerrando varios acuerdos con empresas europeas para ampliar su gama de producto. De esta manera, Torraval Cooling quiere reforzarse para conseguir en el más breve plazo posible unas exportaciones del 65% de su facturación.

En cuanto a certificados de calidad, Torraval Cooling dispone de las ISO 9001 de calidad y la 14001 medioambiental en sus instalaciones del polígono industrial Torre-larragoiti, en Zamudio (Bizkaia).

Sus clientes se encuentran muy repartidos, principalmente en los sectores siderometalúrgico, de papeleras e industrias de alimentación. En el mercado nacional, han colocado sus torres de refrigeración en zonas como Madrid, Extremadura, Andalucía o Levante.



Torraval Cooling reparte sus instalaciones en sectores muy diversificados