

MUNDO EMPRESARIAL

FEDERACIÓ DE MUTUALITATS

Las mutuas gestionan 1.179 millones

Las mutualidades de previsión social de Catalunya cerraron 2014 con unos activos bajo gestión de 1.179 millones de euros, un 23% más que un año antes, y con unos ingresos por primas de 209 millones, de los que el 46% correspondieron a seguros de vida. Según los datos de la Federació de Mutuali-

tats, las entidades del sector cuentan con 257.000 mutualistas, y dan cobertura a 822.000 personas, el 11% de la población catalana. Las mutualidades pagaron el año pasado 93 millones de euros en prestaciones, un 7,5% menos que en el 2013, y cuentan con unas reservas técnicas de 630 millones. / Redacción



Nedim y Nuvit Gundemir, propietarios

SAVCAN

La textil turca abre en Barcelona su oficina de ventas y diseño para el sur de Europa

La empresa textil turca Savcan abrirá una oficina de ventas y diseño en Barcelona desde la que dará servicio a los países del sur de Europa, con una inversión de 400.000 euros. Savcan, que en Catalunya operará bajo la marca Moda Clique Barcelona, creará siete puestos de trabajo directos y contratará diversos proveedo-

res locales, según explicó la Conselleria d'Empresa i Ocupació, que ha captado la inversión en el marco de su misión comercial en Turquía. Savcan cuenta con más de 1.000 trabajadores en todo el mundo y facturó 80 millones de euros en 2014, una cifra que prevé incrementar en un 12% este año. / Redacción

PHI integra la logística de Barloworld en Atrian

La nueva empresa facturará unos 50 millones de euros

MAR GALTÉS
Barcelona

PHI Industrial, grupo financiero especializado en reflotar empresas con vocación industrial, ha adquirido Barloworld Logistics SA, filial para España y Portugal del grupo sudafricano Barloworld, de servicios logísticos con presencia en la industria de automoción y petroquímica. El importe de la transacción no ha trascendido.

PHI integrará Barloworld como una nueva división de Atrian Technical Services, la empresa de servicios y mantenimientos técnicos con sede en Barcelona. El negocio de Barloworld, que mantendrá su personalidad propia



ARCHIVO

Barloworld se convertirá en Atrian Supply Chain

como Atrian Supply Chain, tiene cinco delegaciones en Madrid, Barcelona, Sevilla, Vitoria y Lisboa, con 126 trabajadores. En el 2015 tiene

previsto una facturación de 25 millones de euros.

Atrian, que dirige Ana Rodríguez, facturó 24 millones de euros en el 2014, con una

plantilla de unas 350 personas. Rodríguez asegura que se trata de dos compañías complementarias sin apenas duplicidades.

Atrian fue adquirida hace tres años al grupo francés Spie por PHI. El grupo, que lideran Jordi Bricio y Alexander Wit, cuenta en su cartera con Covit (fabricante de piezas metálicas para envases de perfumes y cosmética, con sede en Torelló), Capre-

La empresa, que era de un grupo sudafricano, tiene 5 delegaciones y 126 trabajadores

sa (de La Llagosta, dedicada al tratamiento del acero para el sector de la automoción), o Antigua Lavandera, compañía de detergentes que ha creado a partir de desinversiones de la multinacional Henkel.●

Lleidanet incorpora socios ante la salida al MAB

M. GALTÉS Barcelona

Lleidanet, operadora de telecomunicaciones especializada en certificaciones digitales, ha reforzado su estructura de capital con tres nuevos socios, de cara a la próxima salida al mercado alternativo bursátil, que podría producirse a mediados de julio, según confirmó ayer el fundador Sisco Sapena.

Según comunicó ayer la compañía, se han incorpo-



ARCHIVO

Sisco Sapena

rado al capital, con un 1% cada uno, los dos socios que tiene en Brasil (representado por Alfredo Larrea) y Japón (AOS Technologies Inc). Y además, Evolvía SAU, empresa del Grupo Sorigué, ha adquirido un 1,73%. Las acciones las han vendido proporcionalmente el socio mayoritario y fundador, Sapena (que mantiene el 63,5%), y el fondo de inversión participado por Santander, Enisa y Sepides (tiene un 28,9%).

El resto se reparte entre pequeños accionistas y la plantilla. Está previsto que la salida a bolsa se realice mediante una ampliación de capital de alrededor del 20% por hasta 5 millones de euros. PwC es el asesor registrado y Beka Finance el agente colocador.

Lleidanet, fundada hace 20 años, tiene 17 sedes internacionales; en 2015 creció un 50% y alcanzó ventas de "cerca de 11 millones de euros", según Sapena.●

EL MURMULLO

Mar Galtés



La empresa actúa

Como cada lunes, Sandra Yunta fue ayer al mediodía al IES Barri Besòs, donde come con un grupo de chicos y chicas de primero de ESO: junto con un grupo de voluntarios, se aseguran de su alimentación, al mismo tiempo que realizan algunas actividades en inglés. Yunta, directora general de Carnival en Barcelona (del gigante americano propietario de Costa Cruceros), canaliza así parte del presupuesto de responsabilidad social corporativa de su empresa (en este caso, 20.000 euros en año y medio). Toda cifra es relativa, pero más allá del dinero, su implicación forma parte de la filosofía que persigue Barcelona Actúa: ayudar a colectivos en situación de vulnerabilidad a través del compromiso y la implicación de voluntarios. Esta plataforma, creada hace tres años, tiene una vocación "horizontal" explica su fundadora Laia Serrano: "Tenemos un voluntariado flexible, una comunidad de personas que genere oportunidades para todos". Tiene vocación de representar a la sociedad civil, sin subvenciones públicas, pero no resulta fácil que las empresas se suban "al barco", explica. Tienen poco más de un centenar de socios individuales, y además de Carnival, están Alqvimia, Tarannà, Social Car, Sesaelec, Gaes (apoyando clases de refuerzo en el Poblenou) o Veritas (que cocinará para el Raval). En conjunto, este año BAC se ha propuesto llegar a los 80.000 euros de ingresos.

La RSC arrastra el abuso del marketing de las empresas. Pero Serrano asegura que "cada vez hay más compañías que quieren canalizar sus aportaciones y no siempre saben cómo, ni cómo implicar a sus trabajadores". Ahora tiene 12.000 personas registradas, gente que necesita ayuda y gente que la da. "Nunca se sabe, hoy puedes ofrecerla, y mañana necesitarla".



ningún niño sin colonias

CAMPAÑA SOLIDARIA PARA BECAR COLONIAS Y CASALES DE VERANO DE NIÑOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

Para muchos niños ir de colonias sólo pasa en los cuentos. Haz que sea una realidad y que todos los niños tengan la oportunidad de disfrutar del verano.

¡AYÚDALES A CRECER!

FUNDACIÓN PERE TARRÉS

HAZ TU DONATIVO

www.peretarres.org/donativos

Tel. 93 430 16 06

Envía PERETARRÉS por SMS al 28014 y harás un donativo de 1,20€

*Servicio de SMS solidario operado por Altiria TIC, www.altiria.com, y la Asociación Española de Fundraising, www.aefundraising.org, núm. at. CLT 932 90 28 96, apdo. correo 36059 hasta 28080 Madrid, válido para Meezar, Vodafone, Orange Yoigo y Euzkater